



CHEETAH DIGITAL

## EN UN COUP D'OEIL

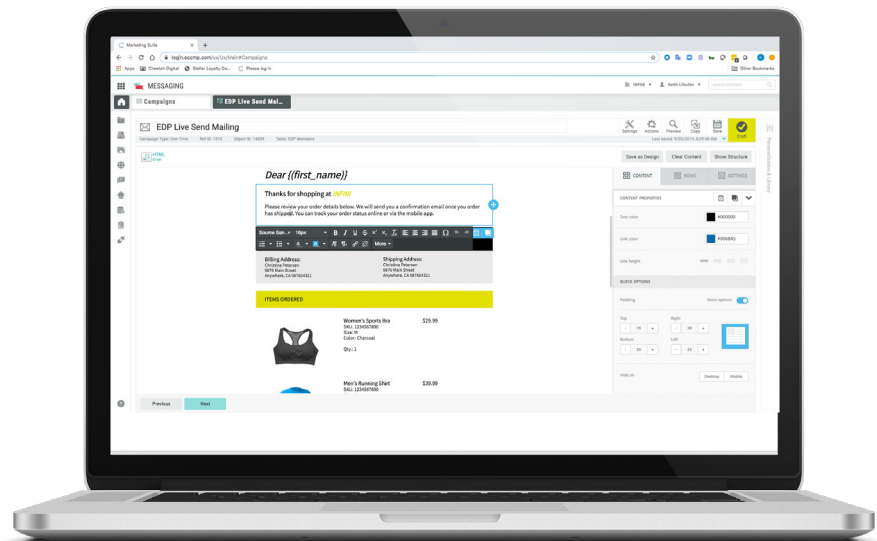
- Interface glisser-déposer
- Optimisé tous dispositifs, aucun codage spécial requis
- Fonctionnalités d'éditeur de texte enrichi
- Chargement et modification d'images
- Restauration des versions précédentes

# CONTENT DESIGNER

## PRÉSENTATION

En marketing, il est essentiel de pouvoir lancer de nombreux programmes en un temps record. Pour suivre ce rythme effréné, les marketeurs doivent être en mesure de créer et de lancer rapidement leurs campagnes email sans être nécessairement formés au balisage HTML ni dépendre de ressources créatives supplémentaires.

Grâce au Content Designer de Cheetah Messaging, vous pouvez créer de magnifiques e-mails personnalisés en un clin d'œil, même si vous ne savez pas coder. Son interface intuitive est dotée d'un éditeur de texte enrichi, d'une fonctionnalité de positionnement d'images par glisser-déposer, d'outils de personnalisation et de création de contenu dynamique. En outre, vous pouvez prévisualiser vos créations tant sur ordinateur que sur dispositif mobile, afin de contrôler la qualité de votre design en termes de contenu, d'apparence et d'expérience avant d'envoyer vos épreuves.



## Tel écran, tel écrit

Les éditeurs WYSIWYG (« What you see is what you get », ou « Tel écran, tel écrit » en français) ne se valent pas tous. Certains d'entre eux ajoutent des lignes de code qui ruinent votre visuel, vous obligeant à passer des heures à le corriger.

Testé à l'aide d'outils d'évaluation et de rendu, notre Content Designer vous assure que le message qui apparaît sur votre écran est parfaitement identique à celui que vos clients verront.



## Adapté à tous les dispositifs

Notre Content Designer optimise automatiquement vos éléments créatifs pour un rendu idéal sur tous les dispositifs. Ainsi, vous ne perdrez plus de temps précieux à coder les différentes versions de votre message.

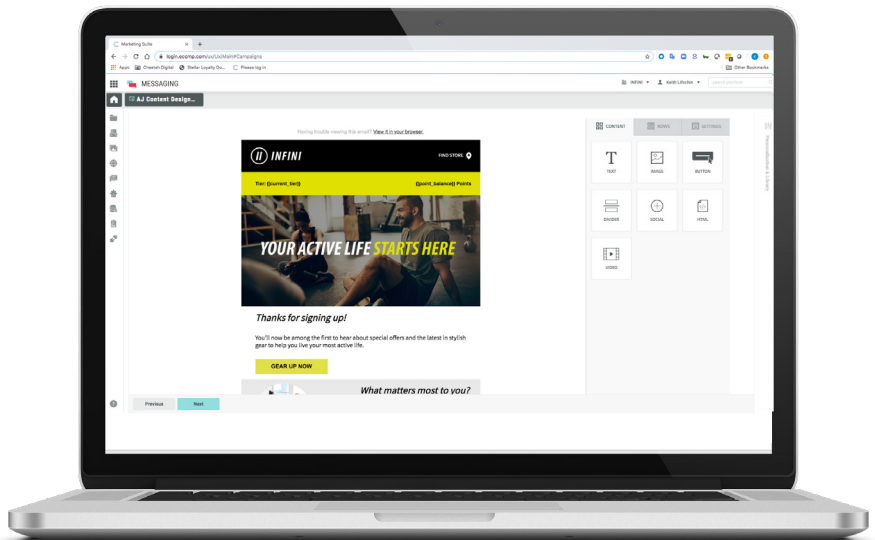
## Contenus personnalisés et dynamiques

Notre Content Designer permet de personnaliser et de gérer les contenus dynamiques, pour adapter chaque message à chaque client. Vous pouvez optimiser la pertinence de chaque message en y ajoutant le prénom de votre client ainsi que d'autres informations telles que ses préférences déclarées ou implicites, ses achats précédents, son statut de fidélité ou son solde de points.

Nos règles métier gèrent l'affichage des images en fonction des préférences déclarées de vos clients, mais aussi de leurs comportements observés, afin de générer des messages uniques qui leur montreront que vous êtes réellement à leur écoute.

## Efficacité des workflows

Lorsqu'ils créent une nouvelle campagne, les marketeurs peuvent choisir de partir de zéro ou bien s'appuyer sur d'anciens designs. Grâce à Content Designer, il est possible de mettre à jour très facilement vos anciens designs en y ajoutant du nouveau contenu : cette fonctionnalité est particulièrement utile pour l'envoi de messages récurrents, comme des newsletters. Il vous suffit de mettre à jour la copie existante, substituer les anciennes images par de nouvelles et contrôler la version finale avant de procéder à l'envoi. Si ces modifications ne vous conviennent pas, vous pouvez les annuler, les rétablir ou même restaurer l'ancienne version de votre design.



## Fonctionnalité glisser-déposer

Simple d'utilisation, notre fonctionnalité glisser-déposer facilite le chargement et la sélection d'images depuis votre bibliothèque existante. Chaque élément de vos visuels peut ainsi être déplacé, ajusté et mis à jour à l'aide de nos fonctionnalités de modification avancée. Vous pouvez redimensionner, rogner ou appliquer des filtres à vos images, et même ajouter un lien vers une image dynamique via Movable Ink ou LiveClicker.

Pour en savoir plus à propos de l'outil Content Designer de Cheetah Digital, programmez dès à présent une démonstration.