

# EST-CE LE BON MOMENT POUR CHANGER DE SOLUTION MARKETING CROSS-CANAL ?



À l'échelle de l'entreprise, la gestion des communications cross-canal n'est pas une tâche à la portée d'un seul homme. Et même celles s'étant dotées d'une équipe compétente auront besoin de partenaires spécialisés. Les prestataires de solution marketing cross-canal font partie des partenaires indispensables pour vous aider à faire évoluer vos résultats.

Notre environnement technologique évolue rapidement. Les besoins de votre entreprise et de ses différents services sont en perpétuelle évolution. C'est pour cela que le partenaire auprès de qui vous vous êtes engagé ne sera peut-être plus la meilleure option à la fin de ce contrat. Après un certain temps d'utilisation, il est possible que vous ne fassiez plus attention aux défauts de votre solution ou encore aux compromis que vous avez dû accepter. Pourtant, l'impossibilité de mener des campagnes qui stimulent vos ventes ou de personnaliser vos e-mails représente bel et bien une perte de revenus.

Si vous commencez à prendre conscience des nombreux compromis que vous avez dû faire jusqu'à présent, il est alors temps d'analyser ce que d'autres partenaires peuvent vous offrir.

La solution marketing cross-canal idéale doit bien sûr répondre à tous vos besoins, mais aussi tenir compte d'autres critères. Passez en revue les questions de la liste suivante. Si vous répondez oui à plus de deux ou trois questions, **le moment est venu de réévaluer votre solution marketing cross-canal.**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Votre solution est-elle cross-canal ?   | <input type="checkbox"/> Êtes-vous dans l'incapacité de modifier facilement ces parcours pré-établis ?  |
| <input type="checkbox"/> Votre solution marketing est-elle difficile à utiliser ?  | <input type="checkbox"/> Êtes-vous dans l'incapacité d'actualiser facilement ces parcours pré-établis en fonction d'activités en temps réel ?   |
| <input type="checkbox"/> Votre solution marketing demande-t-elle de nombreuses interventions du support ?  | <input type="checkbox"/> Êtes-vous en mesure de faire évoluer votre structure de données facilement ?   |
| <input type="checkbox"/> Les taux d'ouverture et de clic de vos e-mails sont en baisse et vous ignorez l'origine de ce phénomène ?                                   | <input type="checkbox"/> Vos sources de données sont-elles importées dans votre solution par lots et non en temps réel ?  |
| <input type="checkbox"/> Votre revenu par e-mail a-t-il chuté ?  | <input type="checkbox"/> Êtes-vous dans l'incapacité d'accéder à vos sources de données à partir de votre système d'analyse ?   |
| <input type="checkbox"/> Êtes-vous dans l'incapacité d'intégrer des données clients à vos e-mails ?  | <input type="checkbox"/> Êtes-vous en mesure d'exporter vos données présentes dans votre solution vers d'autres systèmes comme un CRM ?   |
| <input type="checkbox"/> L'exactitude des données clients intégrées dans votre solution marketing vous pose-t-elle problème ?  | <input type="checkbox"/> Êtes-vous dans l'obligation de confier la gestion de vos campagnes à un prestataire externe ?  |
| <input type="checkbox"/> Êtes-vous dans l'incapacité d'intégrer en temps réel des données clients à vos campagnes ?  | <input type="checkbox"/> Avez-vous le sentiment que votre solution marketing n'est qu'un fournisseur et non un partenaire qui s'engage à vos côtés pour votre réussite ?                    |
| <input type="checkbox"/> Êtes-vous dans l'incapacité d'utiliser les données clients à des fins de segmentation et de ciblage ?                                       | <input type="checkbox"/> Enfin, avez-vous le sentiment que vous n'avez pas assez de contrôle sur votre solution marketing et que cela vous empêche d'accomplir votre travail au quotidien ? |
| <input type="checkbox"/> Devez-vous utiliser des lignes de code complexes chaque fois que vous souhaitez intégrer des données clients pour segmenter vos campagnes ? |   |
| <input type="checkbox"/> Êtes-vous dans l'incapacité de modifier facilement vos segments sans faire appel à votre département informatique ?                         |   |
| <input type="checkbox"/> Êtes-vous limité à des parcours pré-établis lorsque vous intégrez des données, sans possibilité de créer des flux personnalisés ?           |   |

**Vous avez des questions au sujet de votre solution marketing cross-canal ? Contactez-nous à l'adresse suivante :**  
[contact.usfr@cheetahdigital.com](mailto:contact.usfr@cheetahdigital.com)

**Contactez-nous**